

Lexique de termes par Histoires de Gourmands

Circuit gourmand	<p>Regroupement de prestations reliées au tourisme agroalimentaire, culinaire, sous la forme d'outils de commercialisation, dépliant, site internet, etc. comprenant des références géographiques, la liste des prestataires et leurs coordonnées.</p> <p>Source : Collection «Culture & Patrimoine», Rose-Hélène Coulombe et Michel Jutras – (Extraits du lexique de Histoires de Gourmands) 2014</p>
La cuisine au Québec	<p>Est l'expression d'un art culinaire de souche européenne qui s'est implanté dans un terroir nord-américain. C'est une cuisine basée sur une histoire, des particularités régionales, un savoir-faire et un goût caractéristiques de chaque région. Elle est l'expression créative des valeurs culturelles de tous ceux et celles qui ont contribué à bâtir le Québec et qui continuent à le faire.</p> <p>Source première: La Table Nationale de la restauration. / Références : Françoise Kayler, journaliste, Jean-Pierre Curtat, chef au Casino de Montréal et Rose-Hélène Coulombe, conseillère marketing MAPAQ.</p> <p>Source : Lexique de Histoires de Gourmands (Rose-Hélène Coulombe et Michel Jutras), 2014 (Collection «Culture & Patrimoine»)</p>
Mets identitaires	<p>Mets d'un territoire, traditionnel ou actualisé, reconnu par la tradition et par la collectivité. Sa reconnaissance peut même s'étendre au-delà du territoire et s'appliquer également aux mets nouveaux.</p> <p>Source : Lexique de Histoires de Gourmands (Rose-Hélène Coulombe et Michel Jutras), (Collection «Culture & Patrimoine»)</p>
Patrimoine alimentaire et culinaire, une simple histoire d'identité	<p>Un patrimoine que l'on a hérité de nos ancêtres a une valeur de témoignage et d'histoire. Le patrimoine gourmand, c'est une nouvelle catégorie de patrimoine qui date des années '90 et il est lié aux produits et aux savoir-faire locaux, aux produits de terroir, aux ressources alimentaires tirées de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche.</p> <p>La richesse d'un patrimoine gourmand à travers son expression gastronomique est une composante essentielle de la notoriété d'une collectivité, d'une nation.</p> <p>C'est une composante de l'offre touristique, un puissant levier de développement qui distingue un territoire et lui confère de l'attractivité</p> <p>Source : Lexique de Histoires de Gourmands (Rose-Hélène Coulombe et Michel Jutras), (Collection «Culture & Patrimoine»)</p>
Produit identitaire	<p>Un produit identitaire est un produit à caractère alimentaire, culturel, artistique ou sportif ou encore qui est issu d'une richesse naturelle. Il parle de la région et de ses habitants, permet la communion avec le lieu de villégiature et l'identification sans équivoque de cette région dont il fait la renommée et la réputation. D'un point de vue plus précisément alimentaire, il met en valeur des potentiels naturels et culturels locaux et résulte de la transmission d'un savoir-faire traditionnel ou en essor. Il se distingue par l'unicité de la ressource et des procédés de fabrication singuliers. Il est associé à un territoire délimité. C'est ce qu'on appelle souvent un produit de terroir.</p> <p>Source : Lexique de Histoires de Gourmands (Rose-Hélène Coulombe et Michel Jutras), (Collection «Culture & Patrimoine»)</p>

