

L'APMQ: Les initiatives majeures et la lutte intégrée

André Plante



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

www.apmquebec.com

www.mangezquebec.com

Qui sommes-nous?



Un regroupement de gens d'affaires qui :

- Veille aux intérêts de ses 550 membres
tous recrutés sur une base volontaire
- Favorise le développement du secteur horticole
- Constitue une force appréciable
80 % de la production maraîchère du Québec provient de nos membres

**La seule voix des producteurs maraîchers
au Québec**

Notre mission



- Promouvoir les produits maraîchers du Québec sur les marchés intérieurs et étrangers
- Défendre inconditionnellement les intérêts des producteurs maraîchers
- Veiller à la gestion efficace de la Place des producteurs, du Marché des jardiniers à La Prairie et du Marché public de Longueuil

Portrait du secteur



- En 2015, le Québec comptait 1 550 producteurs de légumes de champ (superficie totale 25 000 ha)
- Valeur totale de la production 360M\$ par année
- Le secteur compte + de 70 cultures différentes
- 300 fermes cultivent 65 % des superficies
- 600 producteurs en tirent leurs revenus principaux
- Les exportations s'élèvent à 175M\$

Avantages concurrentiels



- L'excellence et l'abondance des sols et de l'eau
- Proximité des marchés du Nord-Est américain
- Pluviométrie avantageuse et climat tempéré
- Qualité de nos produits maraîchers
- Coûts de transport comparativement à la Californie



Enjeu : l'environnement d'affaires

Environnement d'affaires



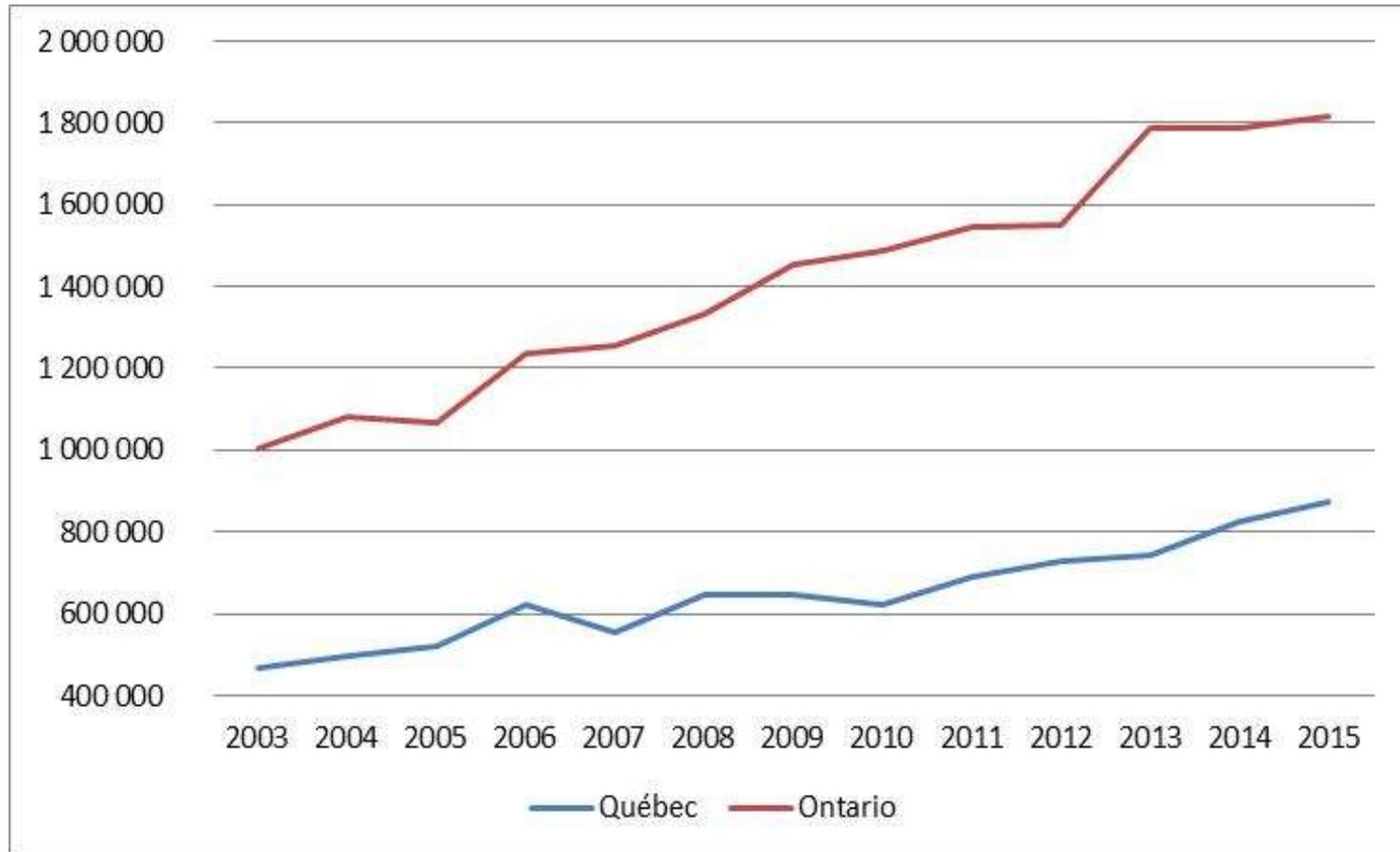
- Objectif :
 - améliorer l'environnement d'affaires afin de stimuler l'investissement et la croissance du secteur horticole québécois

Environnement d'affaires

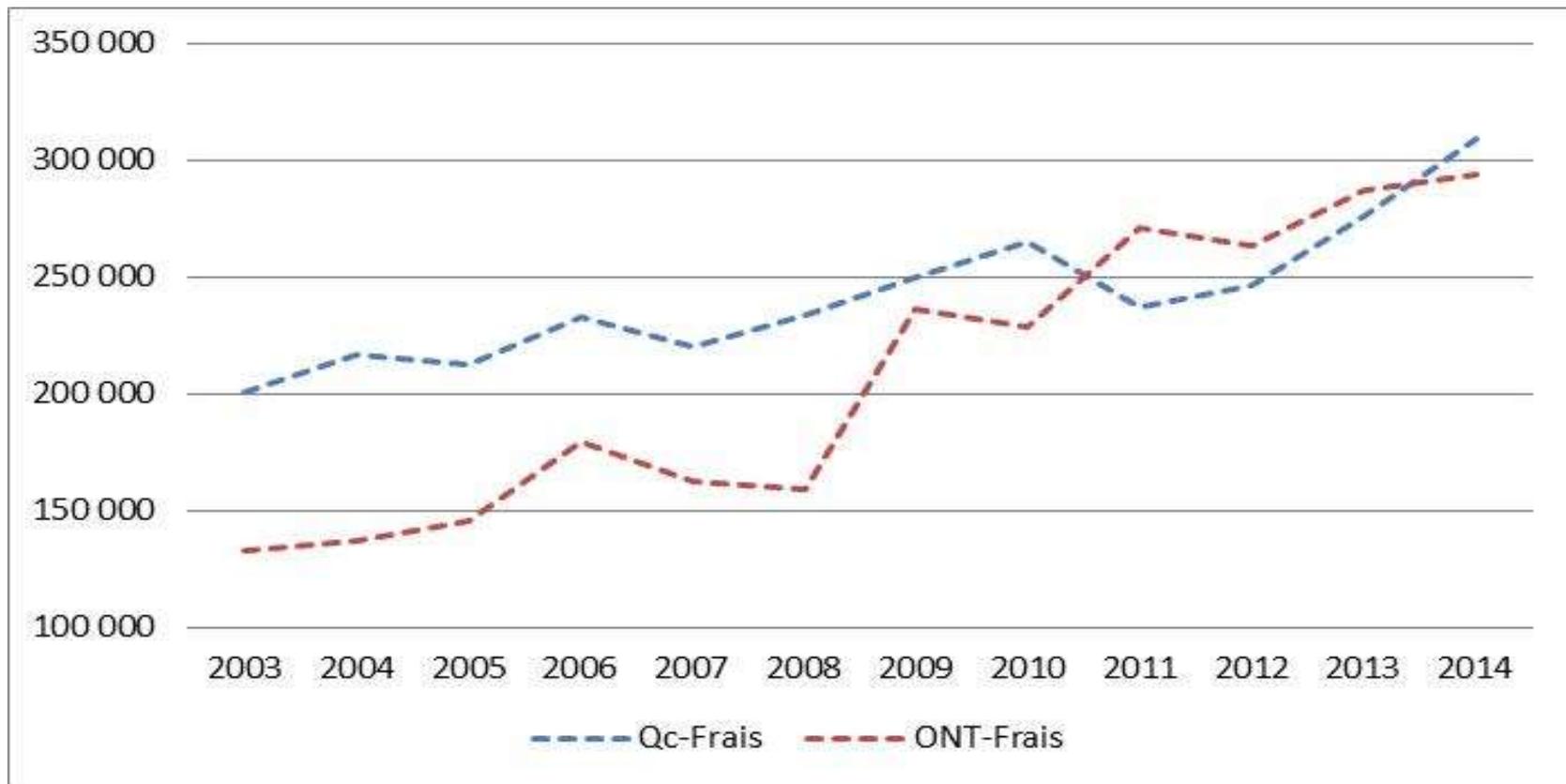


- Documenter l'environnement d'affaires au Québec versus la compétition
- Réaliser un diagnostic comparatif
- Identifier les pistes de solutions à déployer afin d'améliorer l'environnement d'affaires au Québec

Production : évolution de recettes monétaires



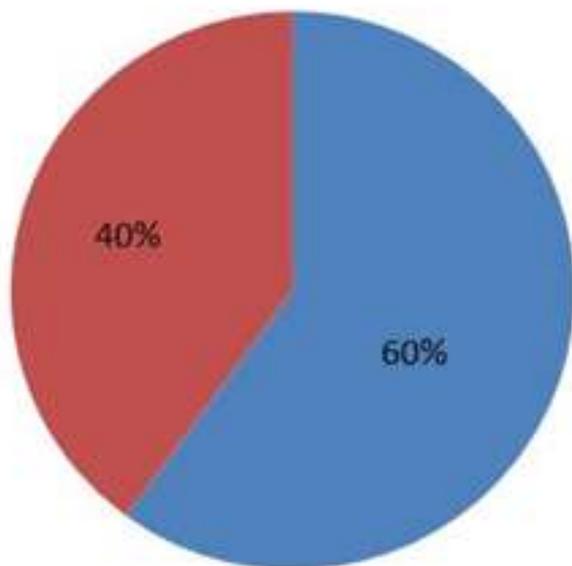
Production : légumes de champ



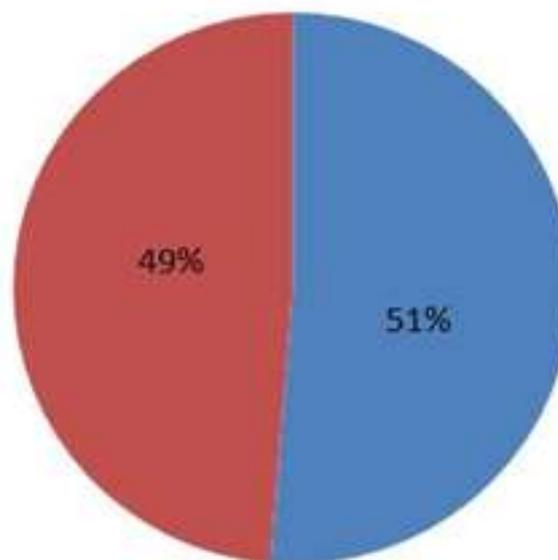
Production : légumes de champ



2003

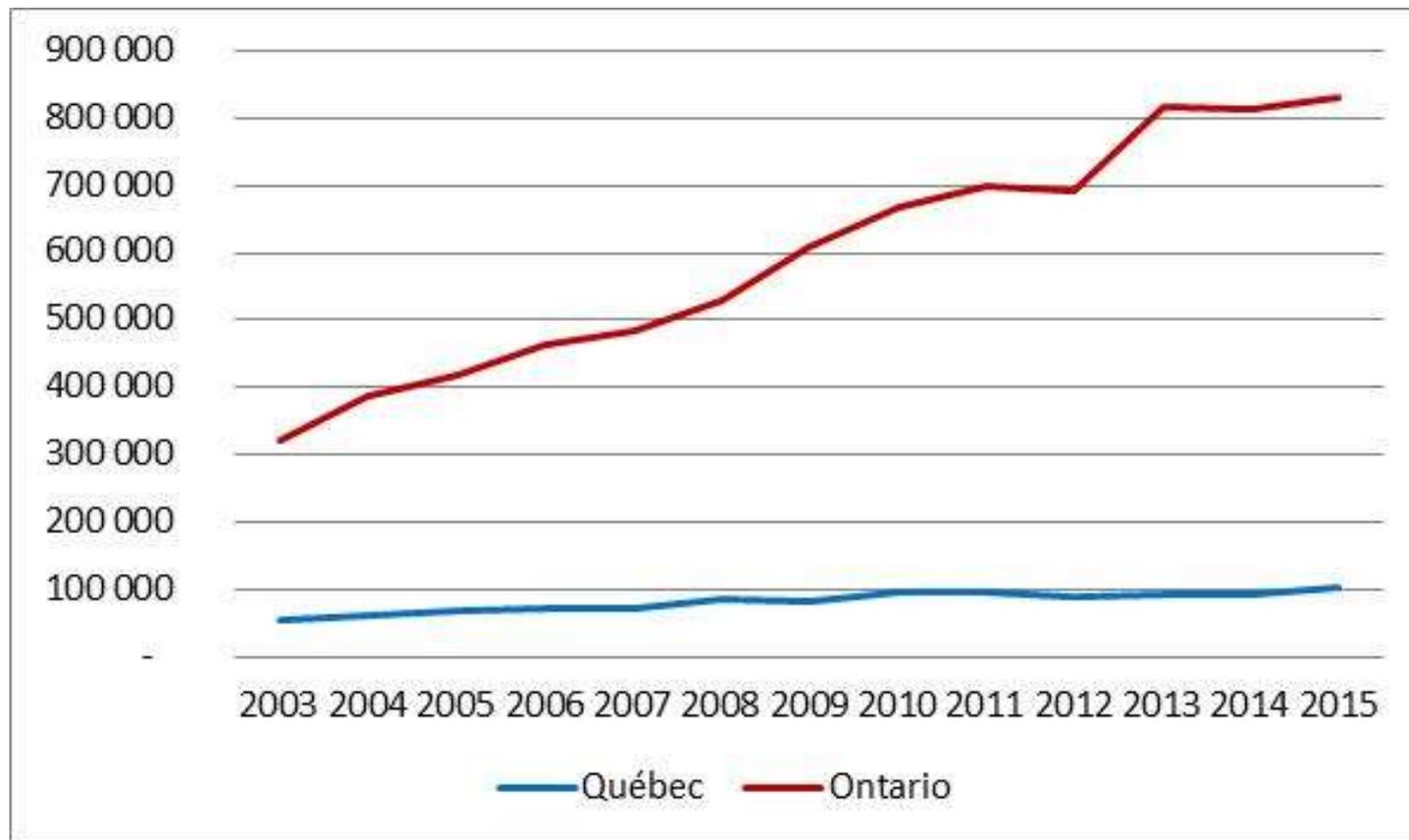


2015



■ QC-frais
■ ON-frais

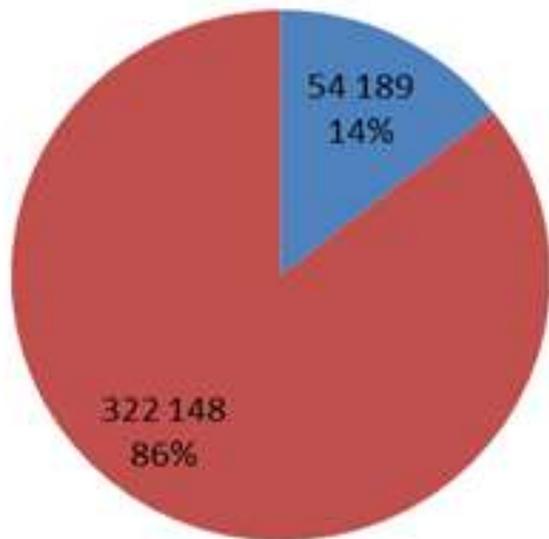
Production : légumes de serre



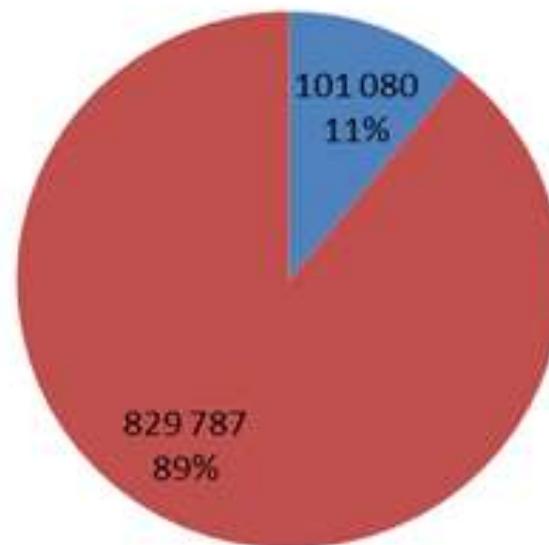
Production : légumes de serre



2003



2015



■ Québec
■ Ontario

Faiblesse : recherche



- L'Ontario investit une proportion plus importante des recettes monétaires agricoles en recherche agricole
- La coordination des efforts de recherche à travers l'entente de partenariat MAAARO et U. de Guelph
- Le réseau de 14 stations de recherche associées à l'Université de Guelph

Faiblesse : recherche



- Le Centre de recherche de Vineland rassemble et coordonne les acteurs de la recherche appliquée en horticulture et assure le transfert technologique
- La recherche et l'innovation sont stratégiques pour maintenir la compétitivité des secteurs agroalimentaires

Solution proposée



- Créer un fonds en innovation
- Maillage Agri-investissement et contribution pour fin de recherche
- Financement des producteurs et associations 1M\$
- Levier pour appliquer sur les divers programmes dont les grappes



Enjeu : la lutte intégrée

Plan d'action en recherche et innovation



- Objectif :
 - établir les priorités de recherche et innovation (R&I) dans le secteur des légumes de champ afin d'améliorer la productivité et la compétitivité du secteur.

Plan d'action en recherche et innovation



- Priorisation des besoins en R&I
- Préciser les actions à mener
- Identifier les ressources
- Définir les façons d'impliquer les acteurs afin de stimuler l'émergence de projets collectifs de R&I

Urgence : la protection des cultures



- Développer, comprendre et diffuser des méthodes de lutte intégrée efficaces et sécuritaires
 - Développer des méthodes de lutte alternative efficaces.
 - Favoriser les essais de pesticides à moindres risques et de biopesticides.

Urgence : la protection des cultures



- Améliorer et diffuser les connaissances sur les ennemis des cultures, anciens et nouveaux, et leurs interactions dans l'écosystème agricole
 - Améliorer les connaissances sur le développement des ennemis des cultures
 - Améliorer les connaissances sur le cycle des ennemis des cultures
 - Améliorer les connaissances sur la résistance des ennemis des cultures

Urgence : la protection des cultures



- Développer et transférer des outils et méthodes de détection et de surveillance des ennemis des cultures
 - Développer des techniques efficaces d'identification, de piégeage et de captage des ennemis des cultures
 - Mettre en place des réseaux de suivi des ennemis des cultures et s'assurer d'un financement

Urgence : la protection des cultures



- 50 % des producteurs font le réglage de leur pulvérisateur une seule fois par saison, et 18% ne le font jamais
- 74 % des producteurs qui font le rinçage de leur pulvérisateur ne le font pas au bon endroit
- Plus de 33 % des producteurs n'utilisent pas l'information issue de sources spécialisées (RAP, SAgE ou guides)
- 25 % des producteurs ne tiennent pas de registre phytosanitaire et 45 % de ceux qui en tiennent un ne s'en servent pas pour planifier la future saison
- 57 % des superficies reçoivent des herbicides sur toute la surface

Urgence : la protection des cultures



● Besoin de solutions

- Problématiques avec peu (ou sans) solutions: altise à tête rouge, cécidomyie du chou-fleur, charançon de la carotte, mouches (carotte, chou, oignon, semis), punaise terne ...
- Réévaluations de matières actives: captane (M), chlorothalonil (M), néonicotinoïdes
- Futures menaces: changements climatiques, acquisition de la résistance, espèces introduites et/ou envahissantes ...

Autres priorités



- Éco responsabilité
- Système de production
- Développement des marchés et des produits

Conclusion



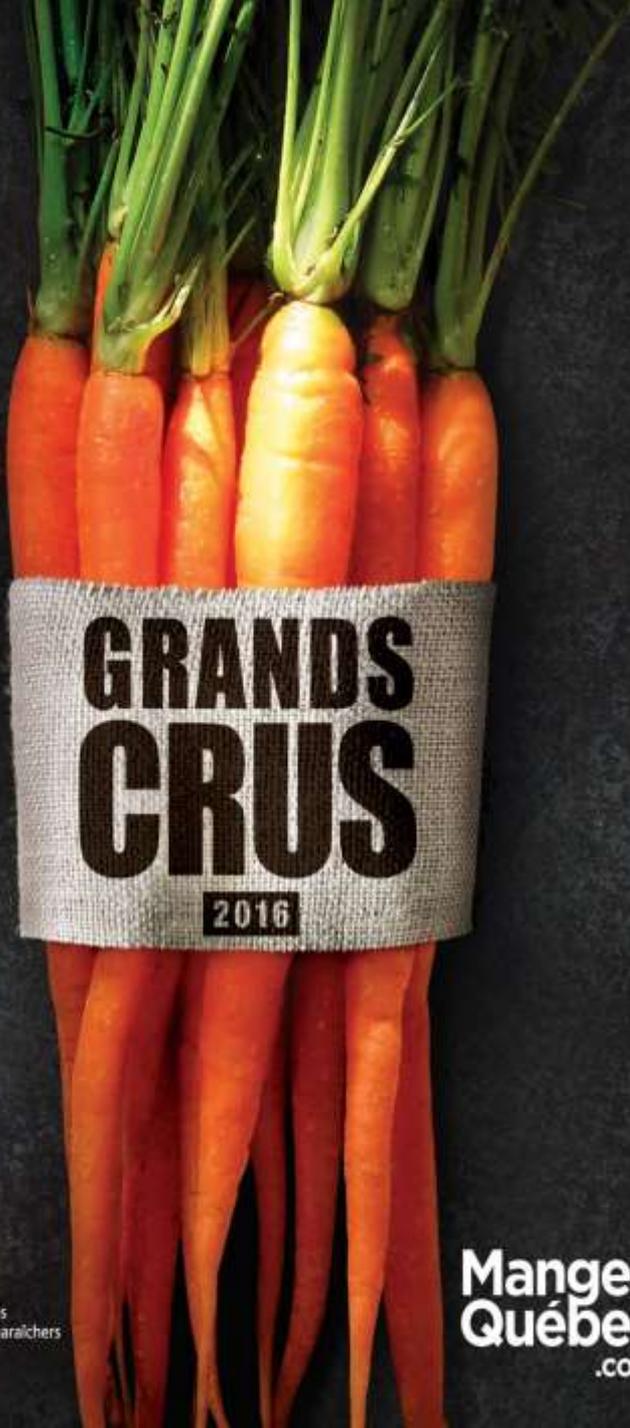
Les producteurs maraîchers sont confrontés à des défis importants auxquels ils ne peuvent répondre seuls. De plus, les futurs gestionnaires agricoles devront prendre des décisions éclairées sur les finances, la mise en marché et les nouvelles technologies.

L'APMQ se veut par ses actions un organisme d'appui et de référence pour l'industrie maraîchère au Québec.

Conclusion



- L'Association jouera toujours un rôle proactif dans les dossiers horticoles importants tels que :
 - main-d'œuvre
 - environnement
 - recherche et développement
 - mondialisation
 - promotion



**GRANDS
CRUS**

2016



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

**Mangez
Québec**
.com



**GRANDS
CRUS**

2016



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

**Mangez
Québec**
.com